



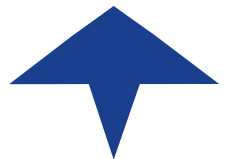
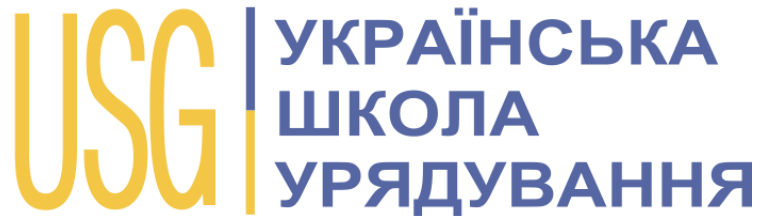
Комунікація у Латвії до набуття членства в ЄС

Гунта Місан
Вільніус
03.03.2023

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



Структура лекції №4

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



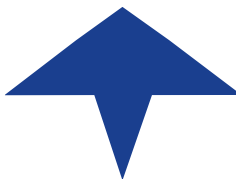
Передумови вступу до ЄС

Комунікаційна стратегія: цілі та пріоритети

Державні інформаційні програми та кампанії

Гунта Місан

Старша експертка проєкту A4U



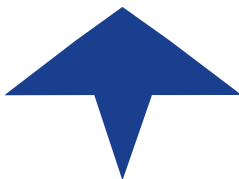
Синергія

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

- ▶ взаємодія або співпраця двох чи більше організацій, речовин або інших агентів для отримання спільного ефекту, більшого, ніж сума їх окремих ефектів



Не всі бажали приєднатись

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

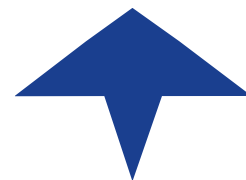


Краще бути всередині!

Я проголосую ЗА Латвію в ЄС. 20 Вересня

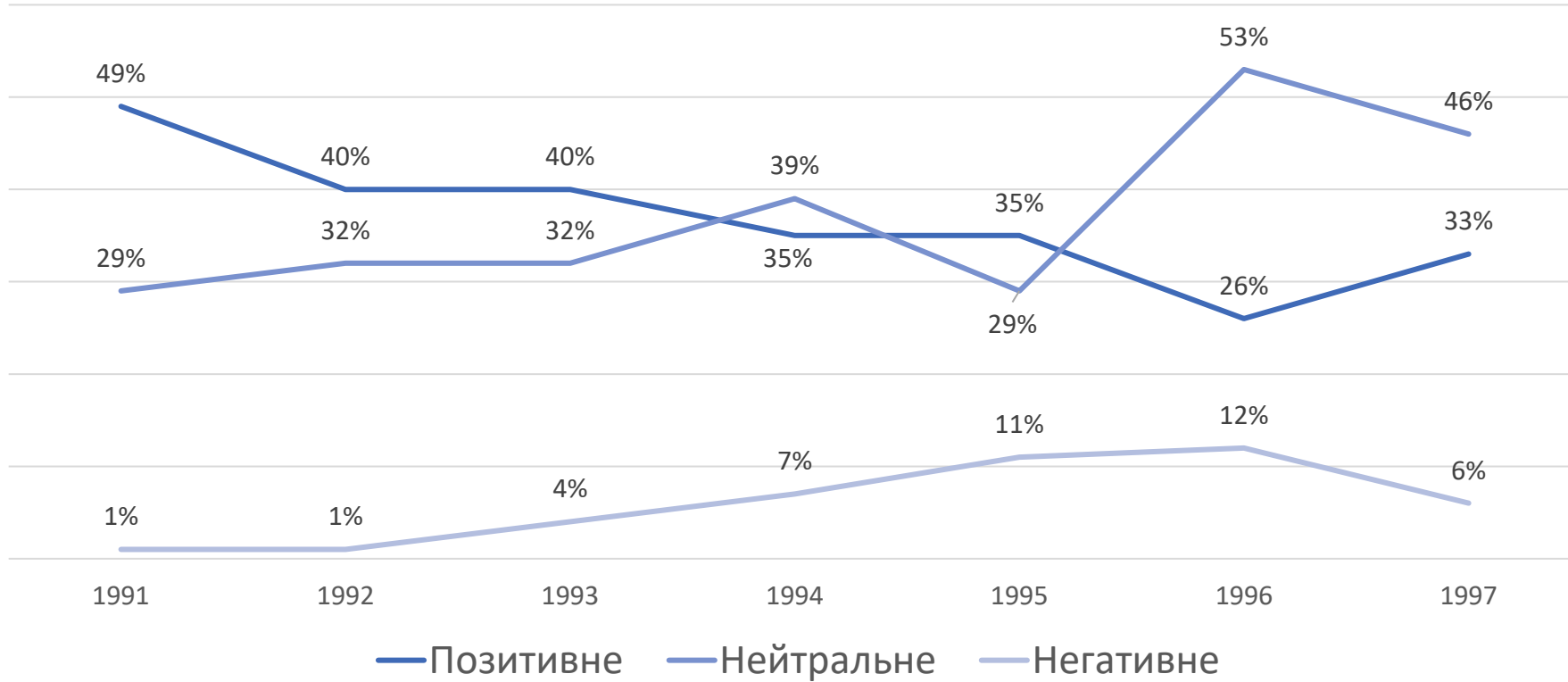


ЄС – НІ!

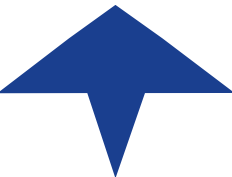




Яке ваше ставлення до ЄС? (1991 -1997)



	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Позитивне	49%	40%	40%	35%	35%	26%	33%
Нейтральне	29%	32%	32%	39%	29%	53%	46%
Негативне	1%	1%	4%	7%	11%	12%	6%

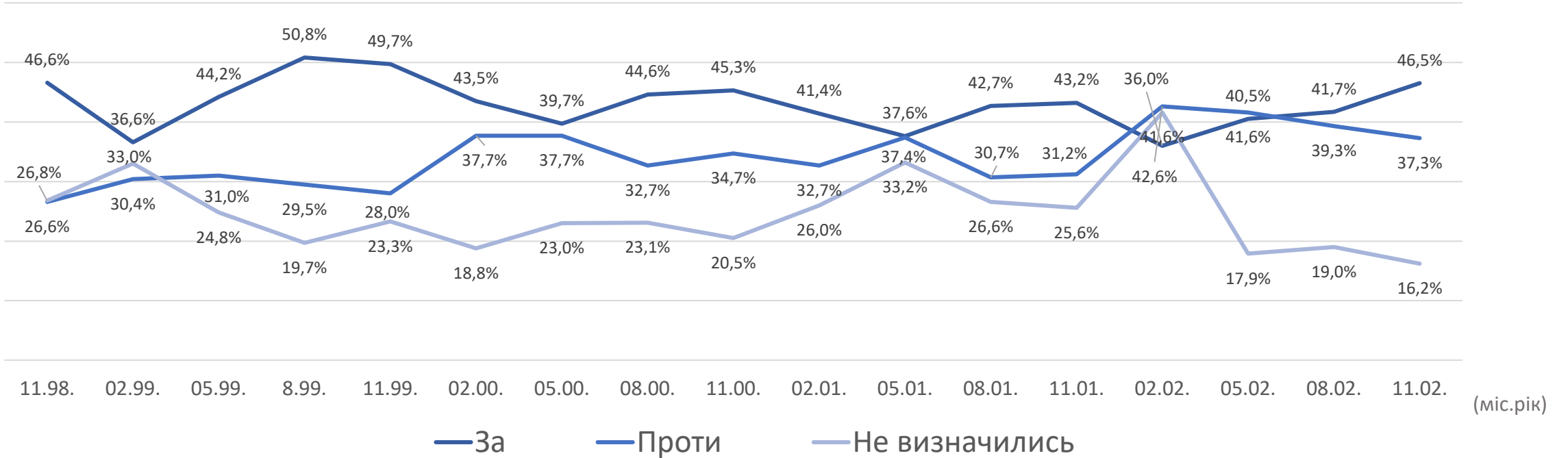


Як би ви проголосували на референдумі? (1998 - 2002)

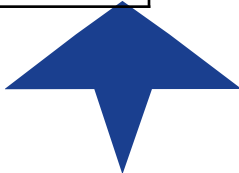
ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



	11.98.	02.99.	05.99.	8.99.	11.99.	02.00.	05.00.	08.00.	11.00.	02.01.	05.01.	08.01.	11.01.	02.02.	05.02.	08.02.	11.02.
За	46.6%	36.6%	44.2%	50.8%	49.7%	43.5%	39.7%	44.6%	45.3%	41.4%	37.6%	42.7%	43.2%	36.0%	40.5%	41.7%	46.5%
Проти	26.6%	30.4%	31.0%	29.5%	28.0%	37.7%	37.7%	32.7%	34.7%	32.7%	37.4%	30.7%	31.2%	42.6%	41.6%	39.3%	37.3%
Не визначились	26.8%	33.0%	24.8%	19.7%	23.3%	18.8%	23.0%	23.1%	20.5%	26.0%	33.2%	26.6%	25.6%	41.6%	17.9%	19.0%	16.2%

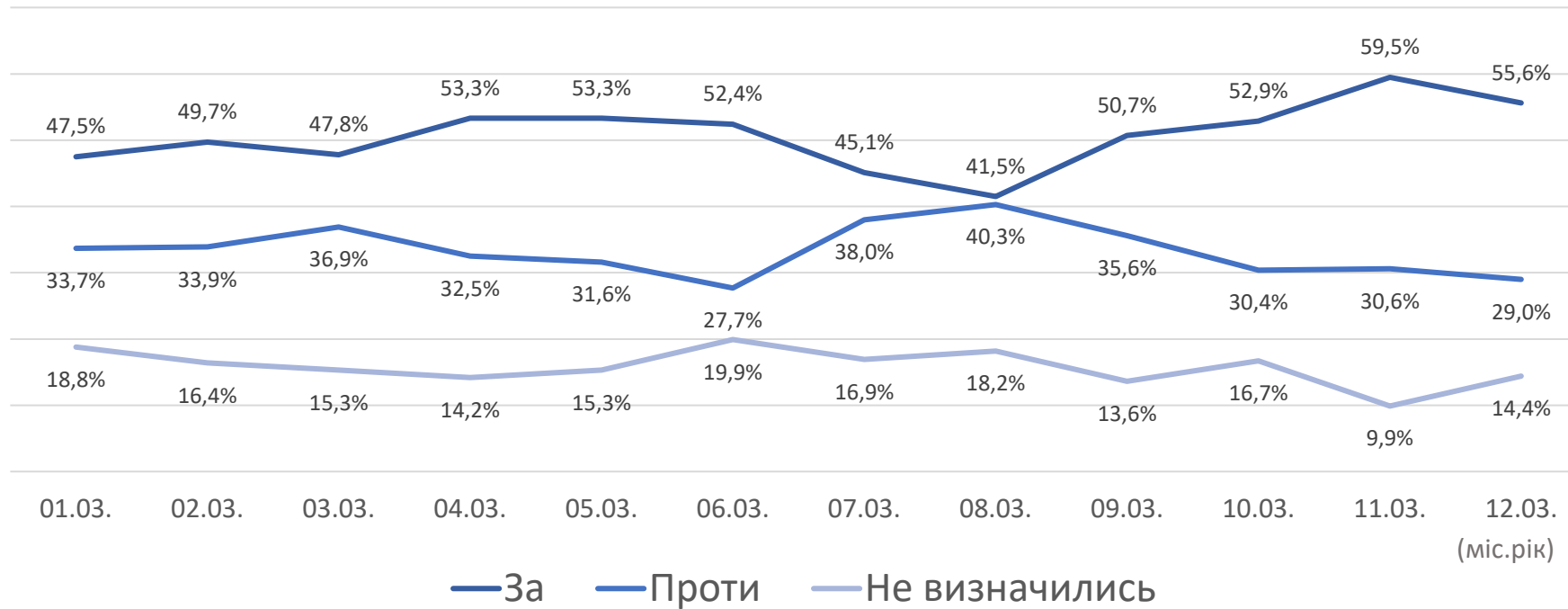


Як би ви проголосували на референдумі? Рік референдуму (2003)

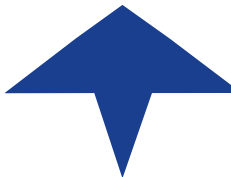
ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



	01.03.	02.03.	03.03.	04.03.	05.03.	06.03.	07.03.	08.03.	09.03.	10.03.	11.03.	12.03.
За	47.5%	49.7%	47.8%	53.3%	53.3%	52.4%	45.1%	41.5%	50.7%	52.9%	59.5%	55.6%
Проти	33.7%	33.9%	36.9%	32.5%	31.6%	27.7%	38.0%	40.3%	35.6%	30.4%	30.6%	29.0%
Не визначились	18.8%	16.4%	15.3%	14.2%	15.3%	19.9%	16.9%	18.2%	13.6%	16.7%	9.9%	14.4%

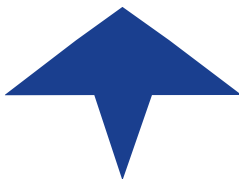


Яке ваше ставлення до ЄС? (1991-1997)

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



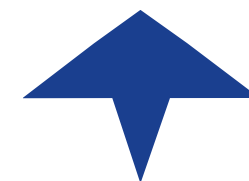
European Union



Чому голосували ЗА?



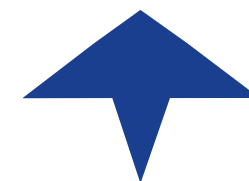
- 48,2%** У Латвії немає іншого вибору (не може існувати сама)
- 46,8%** Вступ до ЄС забезпечить економічне зростання Латвії
- 39,8%** Вступ до ЄС є гарантією безпеки Латвії
- 39,3%** Це дасть ширші можливості для освіти, навчання
- 34,1%** Це принесе більшу фінансову підтримку ЄС, інвестиції



Чому голосували проти?



- 44,5%** Вступ до ЄС буде коштувати занадто дорого
- 40,5%** Вступ до ЄС є загрозою для сільського господарства
- 40,2%** Латвія втратить незалежність, суверенітет
- 36,3%** Латвія поки не готова приєднатися політично, економічно, юридично
- 33,1%** Латвія стане полігоном для відходів ЄС



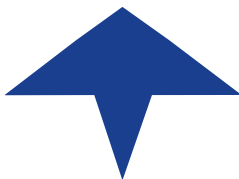
Хто?

За

- ▶ Люди з вищим рівнем освіти
- ▶ Латвійці
- ▶ Жителі міст
- ▶ Молодь
- ▶ Вищий дохід

Проти

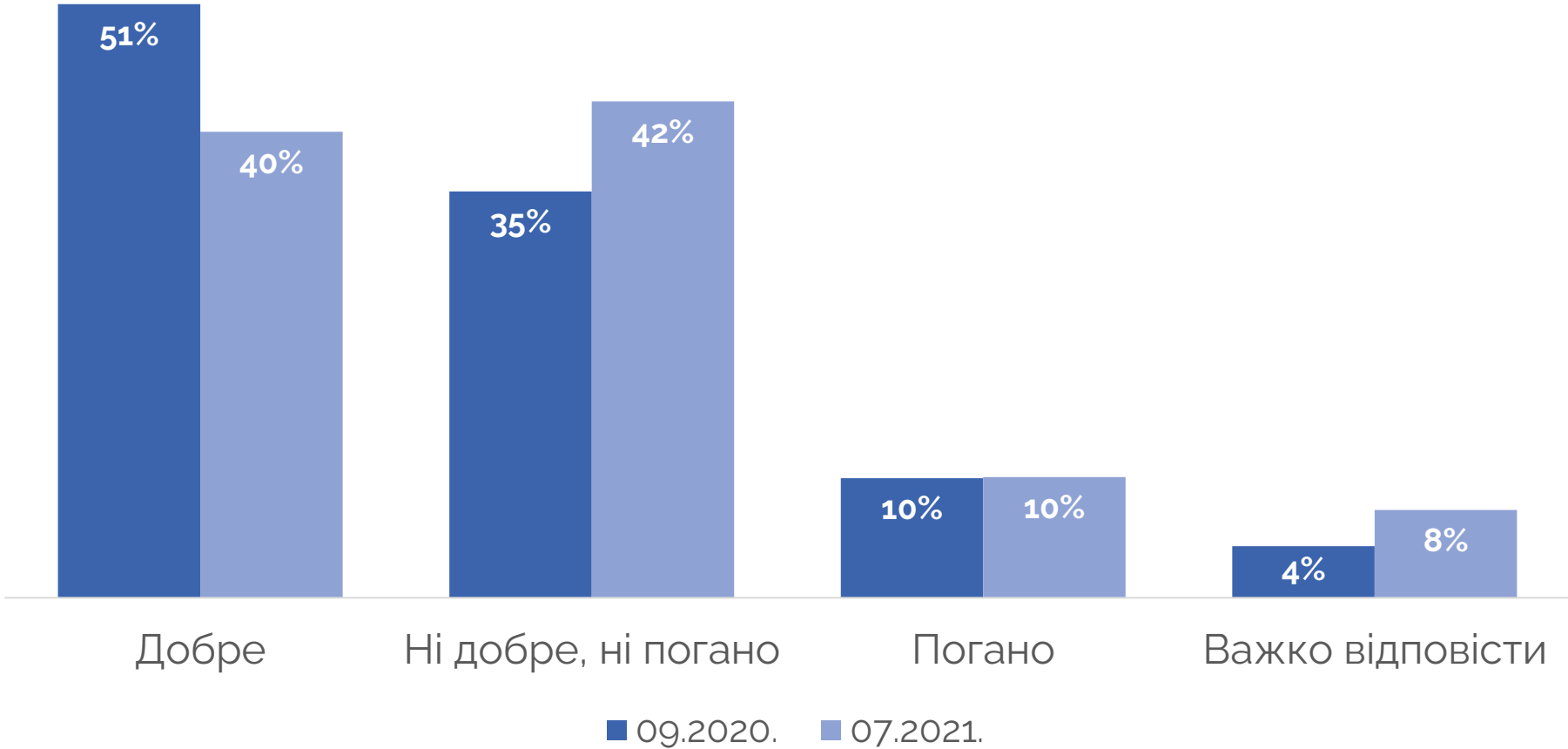
- ▶ Люди з нижчим рівнем освіти
- ▶ Не латвійці-громадяни
- ▶ Жителі сільської місцевості
- ▶ Люди похилого віку
- ▶ Нижчий дохід



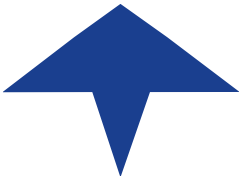


Сьогодні – все ще не переконані

Загалом, членство в ЄС – це...



Джерело: дослідницька компанія SKDS на запит представництва ЄС у Латвії





Комунікаційна стратегія: цілі та пріоритети



Дорога до членства Стадії у відносинах = стадії в комунікаціях

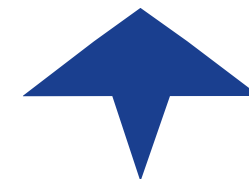
ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



1995 → 2004





Стадія

Стратегія

Цілі та пріоритети

1991 - 1995

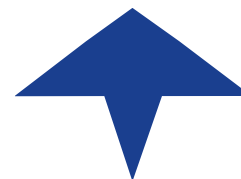
Започаткування
відносин

1995 -1999

Перемовини перед
вступом

Стратегія уряду щодо
соціальної інформації про
Європейський Союз (1998 р.)

- ▶ Забезпечити **повну поінформованість** жителів Латвії про Європейський Союз та події, пов'язані з процесом інтеграції в країні.
- ▶ З 1999 року – **залучали суспільство** до процесу прийняття інтеграційних рішень.





Стадія

Стратегія

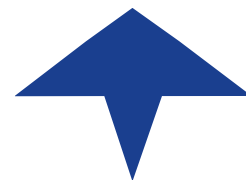
Цілі та пріоритети

2000 - 2002

Вступні перемовини

Рекомендації щодо соціальної інформації про вступ Латвії до ЄС (2000 р.)

- ▶ Забезпечити **якомога ширшу обізнаність громадськості** щодо інтеграції Латвії до ЄС, аби, голосуючи на референдумі, вони **могли самостійно прийти до висновків і зробити власний вибір**
- ▶ **Проінформувати** про статус перемовин щодо набуття



Стадія

Стратегія

Цілі та пріоритети

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

2003

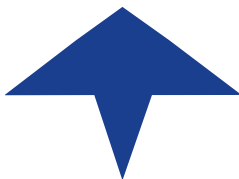
Період перед
референдумом

Стратегія народної кампанії чи
комунікаційна стратегія на
референдумі

Latvija

.....Eiropā

- ▶ Це стратегія дій, спрямована на надання людям **об'єктивної інформації** про Латвію та ЄС, поглиблення знань мешканців та **сприяння обговоренню** в суспільстві здобутків та втрат від вступу до ЄС. Це дозволить латвійським виборцям визначитися та зробити обдуманий і відповідальний вибір щодо членства Латвії в ЄС на референдумі 20 вересня





Стадія

Стратегія

Цілі та пріоритети

2004 – 2009

Членство: Початок

Стратегія дій Інформаційного
агентства ЄС

- ▶ **Публічна інформація** про ЄС та членство Латвії
- ▶ **Навчальні інформаційні** мультиплікатори

2009 – тепер

Членство: Рутина

Спеціальна стратегія відсутня

- ▶ **Координація** урядової комунікації з ЄС
- ▶ Комунікація в ЄС – частина комунікації кожної урядової **установи**.
- ▶ Особлива увага до практичної комунікації про **фонди ЄС**



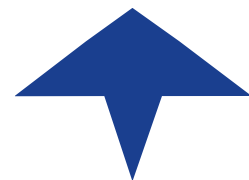
Ключ до успіху – ефективна координація (1998-2004)

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



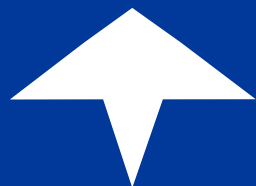
European Union

	Політичні органи прийняття рішень	Внутрішні	Зовнішні
Стейкхолдери	Парламент Кабінет Міністрів/ Прем'єр Міністр	Бюро Європейської Інтеграції (БЄІ)	Делегація Європейської Комісії (ДЄК) ГО – Європейський рух в Латвії, Клуб «Дім»
Координаційні структури ЄІ	Рада європейської інтеграції	Зустрічі вищих посадових осіб	
Інформаційні агенти ЄС	Парламент ЄС Інформаційний центр	Інформаційний департамент БЄІ та бібліотека БЄІ Передреферендумна інформаційна оперативна група (2003)	Інформаційний центр ЄС від ДЄК Інформаційні пункти ЄС в бібліотеках
Структури інформаційної координації		Міжміністерська робоча група з питань публічної інформації про ЄІ Парламент та БЄІ	Група інформаційної координації (БЄІ, ДЄК, ГО)





Державні інформаційні програми та кампанії



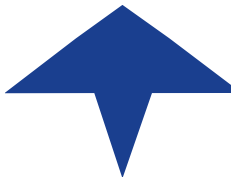
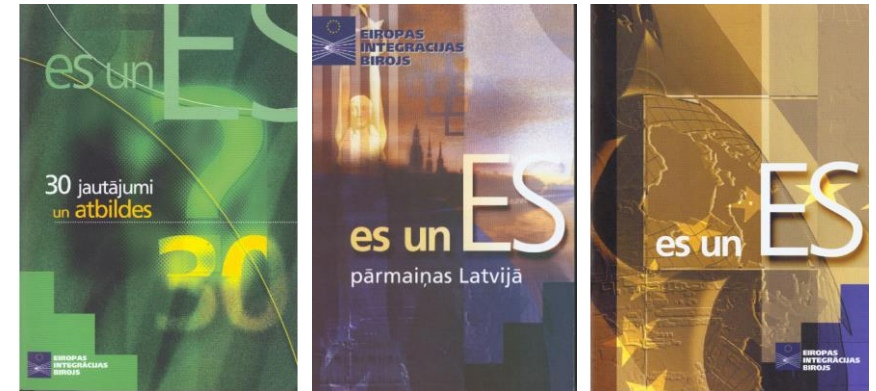
Надання основ (1995 – 1999)

- ▶ Публікації: Я і ЄС
- ▶ Навчання, семінари
- ▶ Відкриття публічної бібліотеки в БЄІ
- ▶ Створення мереж співпраці з міністерствами, ГО, ДЄК, бібліотеками, ЗМІ тощо.

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



Найкращий досвід (1995 – 1999)

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

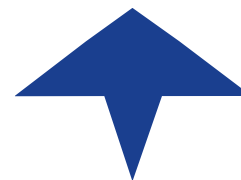
Створення неформальної
координаційної мережі та
формування довготривалих
партнерських відносин



**EIROPAS
INTEGRĀCIJAS
BIROJS**



Eiropas Kustība
Latvijā



Поглиблення (2000-2002)

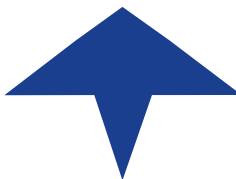
- ▶ Публікації
- ▶ Навчання, семінари, шкільна агітація
- ▶ Бібліотека ЄІБ
- ▶ Мережі співпраці, спільні заходи
- ▶ Створення мережі EUIP в бібліотеках
- ▶ Зв'язки зі ЗМІ, теле- та радіомовлення



ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

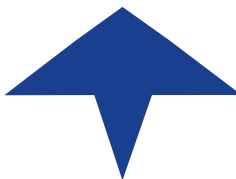


Передреферендумна кампанія (2003)

Latvija...
...Eiropā



- ▶ Публікаційна програма
- ▶ Програма малих проєктів – ГО, муніципалітети, школи, культурні оператори
- ▶ Експертна програма
- ▶ Журналісти відвідують референдуми в інших країнах-кандидатах
- ▶ Програма зв'язків з громадськістю
- ▶ Медіа-програма (включаючи платні теле- та радіопрограми)
- ▶ Реклама



Передреферендумна кампанія: Етап 1 – Дізнавайтесь, обговорюйте, вирішуйте!

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

Latvija...
...Eiropā

узнавай
обсуждай
решай

3

Будем ли
зарабатывать
больше?

Работа в Европейском союзе
Работа в Латвии
Зарплата
Цены
Европейские налоги
Коммунальные платежи

Latvija...
...Eiropā

факти

26

**Latvija...
...Eiropā**

Лauksaimniecības produktu ārējā tirdzniecība

Esotais valsts atbalsts
Lauksaimniecības produktu importa un eksporta regulēšanai Eiropas Savienībā ir izveidots speciāls ārējās tirdzniecības režīms. Galvenais mērķis ir nodrošināt ES lauksaimniecības produktu konkurētspēju pasaules un vietējā tirgū, atbalstot vietējos ražotājus.

Ārējās tirdzniecības regulēšanas pasākumi:

- importa un eksporta licences
- eksporta subsīdijas
- muitas nodokļi
- muitas tarifu kvotas
- preču un dokumentu kontrole

Importa un eksporta licences

- Nosaka noteiktu preču daudzumu eksportēšanai un importēšanai licences derīguma termiņa ietvaros.
- Maziem apjomiem netiek pieprasīta licence, kas vienkāršo administratīvās procedūras.
- Eksporta un importa izpildes nodrošināšanai pirms licences izsniegšanas tiek pieprasīta drošības nauda.
- Par licenci nav jāmaksā drošības nauda, ja tās vērtība nepārsniedz Ls 37 (EUR 60).
- Drošības nauda netiek atmaksāta vai tiek atmaksāta daļēji, ja licences derīguma termiņā imports vai eksports nav veikts vai veikts tikai daļēji.
- Eksporta licence tiek izmantota eksporta subsīdijas saņemšanai.

Eksporta subsīdijas

- Subsīdiju mērķis ir kompensēt cenu starpību pasaules un Eiropas Savienības tirgū, tās samazina eksportējamo preču cenas, padarot tās konkurētspējīgas pasaules tirgū.
- Eiropas Komisija nosaka subsīdiju likmes lielumu.
- Atkarībā no tā, uz kādu valsti tiek eksportēts produkts, tiek piemērotas dažādas lieluma subsīdijas.
- Subsīdiju saņemšanai jāiesniedz dokumenti, kas apliecina attiecīgās preces importēšanu konkrētajā valstī.

Muitas nodokļi

- Nodokļa mērķis ir nodrošināt ES lauksaimniecības produktu konkurētspēju iekšējā tirgū.
- Eiropas Komisija nosaka vienotu muitas nodokļu preču importam visā ES teritorijā.

Muitas tarifu kvotas

- Saikātā ar tirdzniecības līgumiem noteikts preču daudzums tiek importēts, piemērojot samazinātu muitas nodokli vai nulles likmi.
- Kvotu administrēšana var notikt, izmantojot dažādas metodes: hronoloģisko metodi, proporcionālo metodi, kā arī pamot vērtē esošo tirdzniecības plūsmu.
- Konkrētu produktu kvotas administrēšanas metodi nosaka Eiropas Komisija.

Preču un dokumentu kontrole

Lai uzraudzītu, vai eksportētājam ir tiesības pretendēt uz subsīdijām, tiek veikta pirmmaksājumu kontrole, pārbaudot pieteikuma dokumentus un veicot pasākumus un preču fizisko kontroli uz robežas vai iekrautavas vietās (ieskaitot laboratoriskās analīzes), un pēc maksājumu kontrole, iztīstas kārtībā pārbaudot maksājumu saņemšanu uzņēmumu grāmatvedības dokumentus un preču krājumus. Pārbaudu atlases kritēriji balstās uz riska analīzi. Ja dalībvalstīs, nosakot pārbaudu atlases kritērijus, piemēro riska analīzi, tiek pārbaudīti 5 % no visiem atbalsta saņēmējiem. Ja riska analīzi nepiemēro, pārbauda vismaz 5 % atbalsta saņēmēju katrā nozarē.

Ieguvumi

- Būs iespēja saņemt ES eksporta subsīdijas.
- Pasugādājies vietējo preču konkurētspēja, eksportējot tās uz citām valstīm.
- Vietējiem ražotājiem būs līdzīgas iespējas saņemt subsīdijas, kādas palīk i ES.
- Vietējais tirgus tiks aizsargāts no citu valstu lauksaimniecības produktiem.
- ES valstīs nevarēs subsidēt savas preces, importējot tās Latvijā.

Zaudējumi

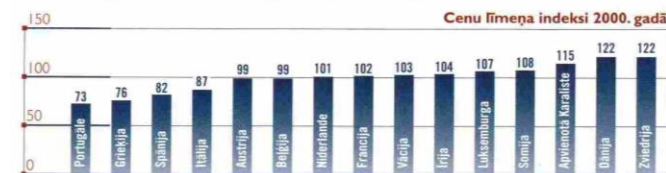
- Nebūs iespējams aizsargāt vietējo tirgu no ES valstu lauksaimniecības produktu ieviešanas.
- Nebūs iespējams realizēt speciālas programmas, lai atbalstītu vietējos ražotājus.



KĀ MAINĪSIES CENAS LATVIJAS VEIKALOS PĒC IESTĀŠANĀS ES?

Vai ES dalībvalstīs tiek noteiktas visur vienādas cenas?

Nē, preču un pakalpojumu cenas ES dalībvalstīs ievērojami atšķiras. Piemēram, minerālūdens *Evian* cena Francijā ir vairāk nekā 4 reizes zemāka kā Somijā, savukārt *Colgate* zobu pasta ir gandrīz uz pusi lētāka Spānijā un Portugālē nekā Apvienotajā Karalistē. Viens no galvenajiem faktoriem, kas nosaka cenu atšķirības, ir iedzīvotāju pirktspēja. Ieskatieties tabulā: viszemākais cenu līmenis no pašreizējām ES dalībvalstīm ir Portugālē, kur ir viszemākā patērētāju pirktspēja, bet Zviedrijā un Dānijā, kur iedzīvotāju pirktspēja ir daudz augstāka, cenu līmenis ir gandrīz par 70% augstāks.

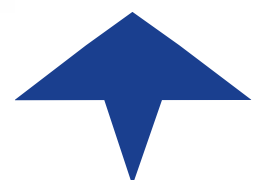


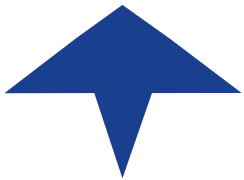
Kas sagaida Latvijas patērētājus pēc pievienošanās ES?

Nav pamata uzskatīt, ka pēc pievienošanās ES Latvijā varētu strauji un būtiski pieaugt cenu līmenis, jo iedzīvotāju pirktspējas līmenis joprojām ir samērā zems. Tomēr pakāpenisks pārtikas un nepārtikas preču cenu kāpums ir paredzams – saistībā ar gaidāmo dzīves līmeņa pieaugumu un ES standartu pārņemšanu.

Latvija...
...Eiropā

EIRO | 7211111
INFO | UZZINI PAR
EIROPAS SAVIENĪBU






Передреферендумна кампанія: Етап 2 – Не залишайся осторонь!

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



20. septembrī
 piedalies Tautas nobalsošanā
 par Latvijas dalību Eiropas
 Savienībā

Nepaliec malā!

Alga aploksnē, aploksne kabatā, kabata caura – un mēs vēl ilgi varam palikt lēts darbspēks. Pārmaiņas ir sākušās, taču divu gadu laikā Latvijā radīts tikai 1700 jaunu darba vietu. To **skaitis var būtiski pieaugt**, ja apgūsim Eiropas investīcijas. Saņemot šo naudu, visas sociālās garantijas tiek ievērotas. Par to ir vērts runāt.

**Latvija...
...Eiropā**

20. septembrī

nāc ar savu

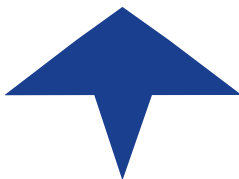
par

**Latvija...
...Eiropā**

20. septembrī

nepaliec
malā

**Latvija...
...Eiropā**

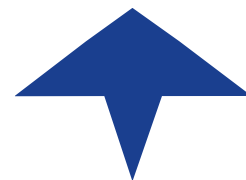


Щоб отримати солодше життя - використовуйте свій голос. 20 вересня. Латвія в Європі!

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union



Передреферендумна кампанія: Етап 3 – Переконання

ПРЯМУЄМО РАЗОМ



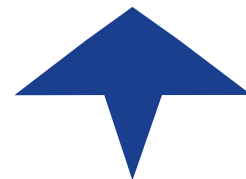
European Union



Visas valstis, kas iestājušās Eiropas Savienībā, ir saglabājušas savu brīvību, būtību un savdabību, ir ieguvušas pārticību un kārtību. Miljoniem cilvēku Lietuvā, Īrijā, Somijā, Igaunijā un citās Eiropas zemēs ir teikuši «Jā».

Es vēlos, lai Latvijai ir labas dienas. Ar prātu un ar sirdi aicinu Jūs teikt «Jā» Latvijai Eiropā!

Vaira Vīķe-Freiberga
Latvijas Valsts prezidente

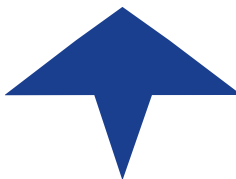


Реклама для тих, хто хоче залишитися за дверима. Інші – заходьте! 20 вересня

ПРЯМУЄМО РАЗОМ

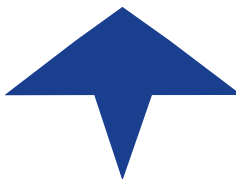


European Union



Уроки, що я винесла

- ▶ Синергія – кооперація для досягнення більшого
- ▶ Бути менш формальною
- ▶ Підбирати один у одного проєкти, якщо комусь не вистачає фінансів для продовження
- ▶ Використання існуючих мереж і каналів для поширення інформації
- ▶ Згадуємо про реальні мережі в епоху Інтернету
- ▶ Розподіляти невеликі гроші на проєкти організаціям – нехай вони роблять вашу роботу
- ▶ Залучення всіх відповідальних інституцій до спілкування на ранньому етапі
- ▶ Не забувайте отримувати задоволення від того, що ви робите!





Гунта Місан

gunta@comperio.lv

www.comperio.lv



ПРЯМУЄМО РАЗОМ



European Union

